

# Dnes byl spuštěn nový turistický portál. Chce přilákat do města co nejvíc návštěvníků

*České Budějovice 13. 12. 2017*

Přilákat do města České Budějovice co nejvíce turistů z tuzemska i ze zahraničí – to je smyslem nového turistického portálu [www.budejce.cz](http://www.budejce.cz), který jeho provozovatel, Město České Budějovice, spustil právě dnes. Turistu nejen přilákat, ale ho v krajské metropoli i co nejdéle udržet. A k tomu mu poslouží především multimediální technologie, které nový web technicky podporuje a využívá.

Nový portál používá ve velké míře nejnovější moderní trendy v oblasti cestovního ruchu na internetu. Přináší návštěvníkům města nejen kompletní informace o historii města, o službách a možnostech, jak v Českých Budějovicích prožít svůj volný čas.

Jeho přednosti mezi turistickými portály českých měst přiblížil za zhotovitele David Šťastný, předseda Destinačního managementu Českobudějovicko-Hlubocko David Šťastný. „Web Budejce.cz je interaktivně propojený s ubytovacím portálem Booking.com a cestovatelským portálem Tripadvisor.com. Přináší tak dokonalý přehled o možnostech ubytování, gastronomii i o kulturním programu. Všechny jsou přehledně nezávisle ohodnoceny, takže se uživateli ihned zobrazí nejlépe hodnocené hotely, restaurace i napoví, jaké památky, muzea nebo galerie je dobré navštívit. Web Budejce.cz je zároveň online propojen se sociálními médii – například Instagramem a Facebookem.“

Nový turistický portál Budejce.cz za unikátní městský turistický web považuje i ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Jaromír Polášek. „Jedinečnost webu vidím v tom, že turistovi dává přehled o hodnocení jednotlivých služeb a aktivit. Standardní web umístí informaci například o jihočeské zoologické zahradě - co je v ní možno vidět a kde ji turista najde. Web Budejce.cz přináší hodnocení lidí, kteří zoologickou zahradu Ohrada už navštívili. Nezávislá hodnocení turistovi nabízí tak přehled nejatraktivnějších top aktivit ve městě. A toto je na novém webu unikátní.“

Web Budejce.cz je online propojen s webem [jiznicechy.cz](http://jiznicechy.cz), které Jihočeská centrála cestovního ruchu provozuje. „Nejdůležitější pro nás je struktura dat. Ta umožňuje mnohem rychlejší převzetí těchto dat, která na webu jsou. Nemusíme je ručně kopírovat, vše se online propojí, například kalendář akcí“ dodává Polášek.

Hodnocení není jen vodítkem pro návštěvníky, ale i motivací pro poskytovatele služeb, aby své služby zlepšovali. Hodnocení hostů by mělo posloužit jako zpětná vazba. „Pokud hotelový pokoj není dostatečně uklizený po negativním ohodnocení hosta, hotel by se měl z hodnocení poučit a situaci zlepšit,“ dodává Jaromír Polášek

Nový web Budejce.cz pozitivně hodnotí i člen komise cestovního ruchu města a ředitel hotelu Zvon Petr Šalda: „České Budějovice mají konečně web, který přiláká do města turisty. Devadesát procent rezervací zaznamenáváme po internetu. V novém turistickém webu vidím další příležitosti, jak pomocí nových médií oslovit naše potenciální hosty.“

Proč se Město České Budějovice rozhodlo pro nový portál? Podle výsledků výzkumu profilu návštěvníků Českých Budějovic, který v červnu až září 2017 pro město ČB provedl tým z katedry obchodu a cestovního ruchu Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity, je dosavadní nabídka městem provozovaných webů pro turisty poměrně nepřehledná a zastaralá (hlavně v jazykových mutacích). Oficiální web města podle odborníků neodpovídá v žádném případě trendům a standardům pro moderní turistické portály destinací cestovního ruchu. Portál [www.inbudejovice.cz](http://www.inbudejovice.cz) je sice vhodně strukturován a informačně vyvážen pro potřeby návštěvníků, designem však rovněž neodpovídá současným trendům (především dynamika webu a zcela chybějící obrazový image materiál, který by lákal k návštěvě a vzbuzoval pozitivní emoce).

Smyslem nového turistického portálu [www.budejce.cz](http://www.budejce.cz) je nabídnout moderní image pozvánku k návštěvě města. Podle výzkumu zpracovaného odborníky z Jihočeské univerzity, uvedli respondenti za zdroj informace webový vyhledávač. Turista dává přednost těmto informacím, proto je důležité mít kvalitní turistický portál.

Přínos nového turistického portálu jeho provozovatel spatřuje především v online technologiích ale například i ve zviditelnění podnikatelů působících v cestovním ruchu. Nový turistický portál [www.budejce.cz](http://www.budejce.cz) přináší obsáhlý seznam ubytovatelů i provozovatelů gastronomických provozů. Podnikatelé v cestovním ruchu ve městě tak získávají bezplatnou propagaci svých služeb. Nový portál nabízí díky elektronickým technologiím i zajímavé produkty – například image videa z akcí, která by mohla inspirovat k návštěvě města České Budějovice.

Web Budejce.cz se tak zařadí k dvěma dalším portálům o městě, které přinášejí uživatelům internetu rovněž informace o jihočeské metropoli jako o místě, kde lze strávit zajímavou a pohodovou dovolenou.

Název nového portálu budejce.cz vychází z několika pohledů. „Slovo Budějce – jde o místní, „domácí“ výraz pro název Budějovice. A my chceme, aby se u nás turista cítil jako doma,“ říká předseda Destinačního managementu Českobudějovicko-Hlubocko David Šťastný.

Použití výrazu Budějce v názvu domény nepovažuje jazykovědkyně Anna Černá z Ústavu pro jazyk český v Praze za nějaký prohřešek vůči češtině. „Do názvů domén se promítají různé vlivy. Není nutno, aby název domény byl za každou cenu spisovný. Podoba může být v dané oblasti jistým způsobem očekávaná. Výraz Budějce považujeme za nářeční. Jeho vznik se datuje v minulosti, nejedná se o jev posledních deseti dvaceti let. Je to výrazně starší a už zažitý prvek. Zkracování názvu Budějovice má svůj logický základ. Jde o ekonomii jazyka. Leckdy zkrátíme něco, co bychom nějakým způsobem museli artikulovat. Zkrácený výraz je pro nás pohodlnější, Korektní forma Budějovice vedla k tomu, že se začalo říkat Budějice a když se výslovnost ještě zrychlila, jsme u výrazu Budějce,“ upřesňuje odborná pracovnice Ústavu pro jazyk český v Praze.

Doménu budejce.cz má Město České Budějovice zaregistrováno už od dubna 2005 u správce domén [www.nic.cz](http://www.nic.cz).

Město používá další své zaregistrované domény:

[www.c-budejovice.cz](http://www.c-budejovice.cz) (město ji má registrovanou od roku 1999), jedná se oficiální stránky statutárního města České Budějovice

[www.inbudejovice.cz](http://www.inbudejovice.cz) (od roku 2013), jedná se o oficiální volnočasový portál

Domény, kde se objevuje název města České Budějovice nebo jen zkráceně Budějovice, volné nejsou: např.: budejovice.cz, ceskebudejovice.cz, české-budejovice.cz, cbudejovice.cz, ale ani domény: ceskebudejovice.eu, ceskebudejovice.com apod.

Pokud se zaměříme na turistické portály jiných českých měst, zjistíme, že názvy těchto portálů obsahují například cizojazyčná slova, zkratky a podobně: například - turistikavm.cz (Velké Meziříčí), cojebrode.cz (Uherský Brod), opava-city.cz (Opava), gotobno.cz (Brno).